



2. Política de Mejora Continua

“Nuestra filosofía es ofrecer un servicio excelente”



En Técnicas Competitivas seguimos una **Política de Mejora Continua**, que persigue implantar el Ciclo de Deming PDCA en todos los procesos y actividades de la compañía.

El objetivo es aprovechar cualquier oportunidad de mejora y cuando así se defina por Dirección elaborar Planes de Mejora que modifiquen procesos o actividades susceptibles de optimización. Es imprescindible tener en cuenta cuál es la visión y estrategia de la organización TI con el objetivo de que aquello que se mide se alinee con las necesidades de negocio.

Se agrupan las mejoras detectadas en el Sistema de Gestión, cuyo origen puede ser:

- Propuestas de Mejora** , identificadas por todo el personal, a nivel operativo y estratégico en cualquiera de sus actividades.
- Propuestas de Mejora externas**, de clientes, aliados, terceras partes, informes de satisfacción de Clientes, felicitaciones, reclamaciones
- Propuestas de Mejora de Auditoría y Evaluación de Procesos**
- Propuestas de Mejora de Revisiones del Sistema**
- Acciones Correctoras y Preventivas**
- Informe del Servicio, Informes de Satisfacción de Clientes**

Toda la organización orientada a satisfacer al cliente. Cuando hay una demanda de un cliente los mecanismos de la empresa deben atenderla con agilidad

Lo deseable es **mejorar un poco día a día como hábito** y no dejar las cosas tal como están.

La mejora continua implica tanto la implantación de un Sistema como el aprendizaje continuo de la organización, el seguimiento de una filosofía de gestión y la participación activa de todas las personas.

¡Una empresa y un equipo que aprende y mejora día a día!

Rosendo Rebozo
Director General Técnicas Competitivas